



為「生活新主張」上色， 開始更積極1%的環保行動！

日前兒童幸福感調查公布，有超過四成的孩子表示煩惱來源是疫情，另有20%孩子表示越來越不快樂，一時之間難以應付疫情痛苦指數狂飆，不僅兒童心理健康正在亮紅燈，大人不也如此？

科學家提醒不能只關心眼前疫情，臺灣也正面臨嚴重的氣候危機！

《商業周刊》與共同聯合夥伴們，在世界環境日集邀超過社群250萬人氣的12位插畫家，以「綠色生活新主張」為題創作12幅插畫，提供插畫著色線稿邀請親子共同創作，讓在家防疫的您也能養成綠色生活態度！

■ 分享你的「綠色生活新主張」

1. 下載您喜歡的插畫家線稿。
2. 將線稿印出著色（或於電腦著色）並與您的作品合照。
3. 上傳個人Instagram，hashtag「#用愛防疫臺灣不碳氣」，並設為公開。



參加就有！親子和平相處時光 ×1小時
完成再抽！超商禮券100元 ×100名

立即參加！下載線稿與活動頁面

<https://campaign.businessweekly.com.tw/bw/colorfulef-54>